

สัญญาจ้างทำของ
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑)

สัญญาเลขที่ ๕๒/๒๕๖๔

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ตำบล/แขวง เสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดย นายพันธ์ศักดิ์ เกตุวัฒารองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่งกับ บริษัท ทรีเนียส แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๑๐๘/๘๒ ซอยประเสริฐมนูกิจ ๔๐ แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร โดยนางสาวพรเพ็ญ แซ่ลิ้ม ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑๑๐๕๕๖๐๒๐๒๒๕๐ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ตามที่ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้าง โครงการ จัดงาน ชลบุรี คอฟฟี่ ออน เดอะ บีช ประจำปี ๒๕๖๔ Chonburi Coffee on the Beach ๒๐๒๔ โดยกำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ บริเวณชายหาดพัทยา เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ตามสัญญาจ้างทำของ/จ้างเหมาบริการ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๕๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ แล้วนั้น บัดนี้คู่สัญญาได้ตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างทำของ/จ้างเหมาบริการดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ได้อนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจัดงาน เนื่องจากใกล้ถึงช่วงเวลาการจัดแถลงข่าวและการจัดงานตามโครงการฯ และเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์กรภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี ประกอบกับ เพื่อให้เกิดเกิดประโยชน์สูงสุดและความคุ้มค่าต่อทางราชการ และประชาชนที่จะได้รับประโยชน์จากกิจกรรมดังกล่าว จึงอนุมัติให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมใหม่ ดังนี้

๑.๑ งานแถลงข่าว เปลี่ยนแปลงบุคคลที่มีชื่อเสียงและเชี่ยวชาญด้านกาแฟ จากเดิม นายปิยชาติ ไตรถาวร หรือ นายบริรักษ์ อภิขันธ์ดิกุล เปลี่ยนแปลงเป็น นายจกกพัฒน์ วงศ์โสภา ซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของร้านกาแฟชื่อดังทั่วประเทศ และมีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมอาหารมากกว่า ๓๐ ปี พร้อมได้เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงเพิ่มเติม จำนวน ๒ ท่าน คือ นายเอกศักดิ์ ศิริกุล (Barista อาหลง) และ นายสุวิทย์ เชาวรัมย์ (Barista เก่ง) เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวที่ชื่นชอบกาแฟได้มีความรู้เพิ่มมากขึ้น และเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะให้กับบุคลากรในแวดวงกาแฟ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดในสายงานอาชีพได้ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและค่าใช้จ่ายเท่ากัน

๑.๒ การจัดเตรียมสถานที่

๑.๒.๑ โซน Craft “Workshop” งานฝีมือ จากเดิม เด่นที่สนามทรงพู่จิ เปลี่ยนแปลงเป็น
เด่นสนามทรงดาว เพื่อกันแดด/กันฝน และกันลม ซึ่งมีค่าใช้จ่ายมากกว่า และผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๑.๒.๒ การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน ฉากและเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร
ขอเปลี่ยนแปลง โครงสร้างให้สอดคล้องกับแนวคิดและบรรยากาศการจัดงาน และเพิ่มเด่นที่สนามทรงดาว
ครอบคลุมเวที เพื่อกันแดด ฝน และลม รวมถึงป้องกันไม่ให้อุปกรณ์เครื่องเสียงและเครื่องทำกาแฟที่ใช้ประกอบ
การแสดงได้รับความเสียหาย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายมากกว่า และผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๑.๓ กิจกรรมการแสดงภายในงาน โซน Coffee Community เปลี่ยนแปลงบุคคลที่มีชื่อเสียงและ
เชี่ยวชาญด้านกาแฟ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและค่าใช้จ่ายเท่ากัน

๑.๓.๑ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ จากเดิม นายอภิชา คุ้มเกษร อุปนายกสมาคมกาแฟพิเศษไทย
แก้ไขเพิ่มเติม

(๑) นายวิจรรย์ ทึ่งทาพงศ์ (เพชร) รองชนะเลิศอันดับ ๑ NBACC Latte Art
Smackdown#๓ (Northern Thailand Coffee Fest ๒๐๒๐) และรองชนะเลิศอันดับ ๑ Latte Art mackdown(Bake n'
Brew๒๐๒๐) จ. อุบลราชธานี

(๒) นายพลานพัฒน์ ศรีสองเมือง (บ๊วก) รองชนะเลิศอันดับ ๓ Latte Art
Smackdown(Bake n' Brew๒๐๒๐) จ. อุบลราชธานี , รองชนะเลิศอันดับ ๑ Latte Art ChampionshipWing Tulip
Smackdown#๒ @Coffee&Bakery Khon Kean ๒๐๒๐ และเข้าแข่งขัน CP Meiji Speed Latte Art EP.๑, EP.๒,
EP.๓

๑.๓.๒ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ จากเดิม นายวรุฒม์ ตั้งสุริยาไพศาล แชมป์ชิมกาแฟรายการ
Thailand National Cup Taster คนแรกของประเทศไทย ผู้ชนะเลิศอันดับ ๔ จากรายการชิมกาแฟระดับโลกอย่าง World
Cup Tasters แก้ไขเพิ่มเติม

(๑) นายจ๊กกพัฒน์ วงศ์โสภ (เมย์) Coffee Club House, Wanderlust Bangkok, และ
Coffee&Café Consultant ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นທີ່ปรึกษาของร้านกาแฟชื่อดังทั่วประเทศและมี
ประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมอาหารมากกว่า ๓๐ ปี

(๒) นายธีระ สวัสดิ์ยารักษ์ (ก๊อง) Roasters generation ที่ ๓ ของโรงคั่วกาแฟนายหลา
ซึ่งเป็นโรงคั่วที่มีประวัติการคั่วมาไม่น้อยกว่า ๖๐ ปี ปัจจุบันทำแบรนด์ของตนเองชื่อว่า Kingkong Coffee Roasters
และเป็น Roasters เป็นที่ปรึกษาร้านกาแฟดังทั่วประเทศไทย , เจ้าของกิจการ โรงคั่วกาแฟนายหลา และ Kingkong
Coffee Roasters

๑.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน เปลี่ยนแปลงรูปแบบ ป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x
๔.๘๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๓ ป้ายและป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๑.๒๐ เมตร ไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย
เพื่อให้การจัดงานเกิดความต่อเนื่องกับงานพาสปอร์ตกาแฟ ของชมรมกาแฟแอนด์บิสโทรคลับ พัทยา โดยปรับเพิ่ม
เนื้อหาให้สอดคล้องกับการจัดงานมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเท่าเดิม

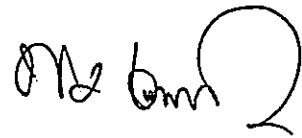
ข้อ ๒. แก้ไขสัญญาข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ รูปแบบรายการแก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๑ แผ่น ๑ หน้า

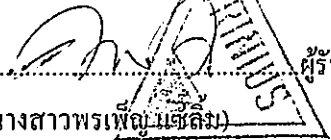
ข้อ ๓. ส่วนรายละเอียดอื่นๆ นอกจากที่แก้ไขนี้ให้เป็นไปตามสัญญาเดิมทุกประการ

บันทึกนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียด
ตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและ ยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ



(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง

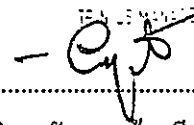
(นายนัทฉศักดิ์ เกตุวัตตะ)



(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นางสาวพรเพ็ญ เพ็ชรลม)

TEAL MANAGEMENT CO. LTD.



(ลงชื่อ).....พยาน

(นางวิรานุช บุญทวมณี)



(ลงชื่อ).....พยาน

(นางปริยาลักษณ์ ตันตราพันธ์)